

Unser Team arbeitet derzeit an dem Programm für den diesjährigen Tag der offenen Tür. Wir möchten Dir aber schon mal eine Orientierung über unser Angebot geben und stellen Dir das Programm aus dem letzten Jahr zur Verfügung. Hier kannst Du schauen, was wir für Workshops, Labore und Vor-lesungen angeboten hatten. Ähnliches wird es auch in diesem Jahr geben. Sobald das Programm für dieses Jahr fertig ist, findest Du es hier.

Zeit	Ort	Veranstaltung	Referent
10:00 - 15:30	vor dem WWZ	<b>Informationsstand Fachbereich Wirtschaft: Informationen zu den Studienangeboten</b>	
10:30 - 11:15	WWZ, Raum 219	Vortrag „Wie uns Werbung verführt - Auf der Suche nach dem Kaufknopf im Gehirn des Konsumenten“	Prof. Dr. Jürgen Schwill
10:30 - 11:15	WWZ, Raum 223	Offene Vorlesung „KMU-Management - Produktinnovationen, Ideengewinnung, Kundenintegration in die Produktentwicklung“	Prof. Dr. Bernd Schnurrenberger
10:30 - 11:15	WWZ, Raum 208	Offene Vorlesung „Open HRM (Human Resource Management) Hackathon“	Prof. Dr. Katharina Frosch & Prof. Dr. Olga Levina
11:30 - 12:15	WWZ, Raum 221 bzw. 309	<b>Informationsveranstaltung zu den Studienangeboten im Fachbereich Wirtschaft</b>	Studiendekane
12:30 - 13:15	WWZ, Raum 219	Vortrag „Das 1x1 des Gründens - Idee. MVP. Startup.“	Prof. Dr. Martin Wrobel
12:30 - 13:15	WWZ, Raum 319a	Workshop „Der Mythos des Personenmonats und andere Merkwürdigkeiten in Projekten“	Prof. Dr.-Ing. André Nitze
14:15 - 15:00	WWZ, Raum 320	Offene Vorlesung „Strategisches Controlling - Absatz-/Umsatz Forecasting“	Prof. Dr. Bernd Schnurrenberger
14:15 - 15:00	WWZ, Raum 223	Vortrag „Maschinelles Lernen - was steckt dahinter?“	Prof. Dr. Winfried Pfister
16:00	Beginn Campusfest		

WWZ - Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum

Bei Fragen rund um den Tag der offenen Tür stehen Euch aus dem Organisationsteam gerne zur Verfügung:

Thomas Schoßau  
E-Mail: studienorientierung@th-brandenburg.de  
Tel: +49 3381 355 795

Weitere Information unter: <https://www.th-brandenburg.de/tdot>  
\*analog zum letzten Jahr unter Vorbehalt